

KONKURSA NOLIKUMS "Veselība uz 4 ķepām"

(turpmāk - "Noteikumi")

I. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

1. Noteikumos paredzētais Konkurss notiek ar nosaukumu "Veselība uz 4 ķepām" (turpmāk – "**Konkurss**").
2. Noteikumi ietver dalības apjomu un nosacījumus, Konkursa ilgumu, balvu piešķiršanas noteikumus, Konkursa rezultātu paziņošanas noteikumus, veidu, kā informēt par Konkursu un tā nosacījumiem, kā arī veidu, kā iesniegt ar Konkursu saistītās sūdzības.
3. Konkursu organizē SIA OPR, sabiedrība ar ierobežotu atbildību, reģistrēta Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā ar reģistrācijas Nr. 40103819408, juridiskā adrese: Stabu iela 10, Rīga, LV-1011, Latvija (turpmāk – "Organizators").
4. Organizators organizē Konkursu SIA "Royal Canin Latvia" vārdā, juridiskā adrese: Sporta iela 11, Rīga, LV-1013, reģistrēta Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā, reģistrācijas numurs: 40103310601 (turpmāk – "**Royal Canin**").
5. Konkurss notiek Latvijas Republikā.
6. Konkurss norisinās no 2026. gada 12. janvāra līdz 2026. gada 13. februārim (turpmāk – "**Konkursa periods**"). Konkursa periods neietver uzvarētāju atlases, uzvarētāju paziņošanas vai sūdzību izskatīšanas periodu.
7. Jebkura fiziska persona, kas ir patērētājs Patērētāju tiesību aizsardzības likuma 1. panta 3. punkta izpratnē, kura ir vismaz 18 gadus veca un rīcībspējīga, dzīvo Latvijā, ir suņa vai kaķa īpašnieks (turpmāk – "**Dalībnieks**").
8. Organizatora un Royal Canin darbinieki un līdzstrādnieki, kā arī viņu tuvākie ģimenes locekļi ir izslēgti no dalības konkursā. "Darbinieki un līdzstrādnieki" ir personas, kas sadarbojas ar Organizatoru vai Royal Canin uz jebkāda juridiska pamata, tostarp saskaņā ar darba attiecībām vai civiltiesisku līgumu. "Tuvākie ģimenes" locekļi ir laulātie, augšupējie radnieki, lejupējie radnieki, brāļi un māsas, adoptētie bērni, adoptētāji, kopdzīves partneri un laulībā esošie radnieki.
9. Lai nodrošinātu Konkursa pareizas norises uzraudzību un izvēlētos uzvarētājus, tiks iecelta Konkursa komiteja (turpmāk - "**Komiteja**"), kuras sastāvā būs 3 (trīs) personas, ko izraudzījies Organizators un Royal Canin, t.i., viena persona, ko ieceļ Organizators, un divas personas, ko ieceļ Royal Canin, ieskaitot Komitejas priekšsēdētāju, kurus ieceļ Royal Canin iecelti komitejas locekļi. Komiteja pieņem lēmumus kolektīvi ar vienkāršu balsu vairākumu visu Komitejas locekļu klātbūtnē, un strupceļa gadījumā izšķirošā ir Komitejas priekšsēdētāja balss. Konkursa materiālus izvērtē Konkursa komisija, lai izvēlētos uzvarētājus radošuma, oriģinalitātes un atbilstības Konkursa uzdevuma saturam ziņā.

II. DALĪBAS NOTEIKUMI KONKURSĀ

1. Konkurss notiks, izmantojot tīmekļa vietni www.rc4health.lv (turpmāk - "**Tīmekļa vietne**"), izmantojot Tīmekļa vietnē pieejamo pieteikuma veidlapu (turpmāk - "**Pieteikuma veidlapa**"). Lai piedalītos Konkursā, Dalībniekam Konkursa laikā ir jāaizpilda Pieteikuma veidlapa, t.i.:
 - a. jāsniedz savus personas datus: vārdu un uzvārdu, e-pasta adresi;
 - b. jāpabeidz konkursa uzdevums ar šādu saturu: "*Spīdīgs kažoks, enerģija rotaļāties, veselīgi zobi... Kādas veselības pazīmes jūs redzat savam sunim vai kaķim? Parādiet mums*

fotoattēlu vai video un uzrakstiet par to, kā jūs rūpējaties par savu mājdzīvnieku.” (turpmāk - "**Konkursa uzdevums**"); Atbilde uz Konkursa uzdevumu jāievada Pieteikuma veidlapā latviešu valodā un nedrīkst būt garāka par 500 zīmēm, un tajā jāiekļauj video materiāls (MP4, MOV formāts; 10MB) vai fotogrāfija (HEIC, JPG, PNG formātā; 10MB), kas veido atbildi uz Konkursa uzdevumu (turpmāk - "**Materiāls**") (detalizētas prasības Konkursa uzdevumam norādītas 4. punktā);

- c. jāapstiprina, ka esat iepazinies ar Noteikumiem un piekrīt tiem;
- d. jāapstiprina, ka esat iepazinies ar punktu par personas datu apstrādi Konkursā.

Visu iepriekš minēto darbību veikšana Noteikumos tiek saukta par "**Pieteikumu**".

2. Lai pareizi iesniegtu Pieteikumu Konkursā, nepieciešams aprīkojums (dators, planšetdators, viedtālrunis) ar tīmekļa pārlūkprogrammu un interneta pieslēgumu. Detalizēti tehniskie nosacījumi, kas ļauj izmantot Tīmekļa vietni, ir izklāstīti Tīmekļa vietnes lietošanas noteikumos.
3. Attiecībā uz Pieteikumu Dalībnieks apliecina, ka:
 - a. viņš ir vecāks par 18 gadiem;
 - b. viņš ir vienīgais Konkursā iesniegtā Materiāla autors;
 - c. Pieteikuma veidlapā minētais mājdzīvnieks faktiski eksistē un Dalībnieks ir tā īpašnieks, un ka Konkursa uzdevumā aprakstītie apstākļi ir patiesi;
 - d. viņš atbilst Noteikumos noteiktajiem nosacījumiem dalībai Konkursā.
4. Konkursa Pieteikumam jāatbilst šādām prasībām:
 - a. jābūt saskaņā ar likumu un labām manierēm, kā arī Noteikumu prasībām;
 - b. jābūt noformētam latviešu valodā (rakstiskas atbildes gadījumā);
 - c. tas nedrīkst saturēt trešo personu, izņemot Dalībnieku, personas datus vai attēlus;
 - d. ir Dalībnieka personiska rakstura radošās darbības izpausme;
 - e. tas nedrīkst saturēt nepiemērotu, aizvainojošu vai vulgāru saturu vai citādi pārkāpt labas manieres, parādīt saturu, kas parasti tiek uzskatīts par aizvainojošu, nosodāmu, nepieņemamu, diskriminējošu, naida kurināšanu vai zīmolu reklamēšanu, kas konkurē ar Royal Canin zīmolu; un
 - f. tas nedrīkst būt mākslīgā intelekta produkts.

Organizators patur tiesības izslēgt no Konkursa jebkuru Pieteikumu, kas neatbilst Noteikumu prasībām, iepriekš par to nebrīdinot Dalībnieku.

5. Organizators var lemt par to Dalībnieku izslēgšanu no Konkursa, kuri prettiesiski ietekmē citu Dalībnieku Pieteikumus, piemēram, bloķējot viņu piekļuvi pieteikuma veidlapai vai mākslīgi ģenerējot Pieteikumus, kas neatbilst Noteikumu nosacījumiem. Organizators ir tiesīgs ziņot tiesībsargājošajām iestādēm par jebkādam prettiesiskām darbībām, kuru mērķis ir iejaukties sistēmas integritātē vai krāpšana.
6. Dalībniekiem ir tiesības iesniegt vienu Pieteikuma veidlapu.
7. Organizators nav atbildīgs par Dalībnieku ierīču individuālajiem iestatījumiem (konfigurācijām), kā arī interneta pakalpojumu sniedzēju un telekomunikāciju operatoru, kuru pakalpojumus izmanto Dalībnieki, iestatījumiem, kas var traucēt brīvu saziņu starp Organizatoru un Dalībniekiem.

III. AUTORTIESĪBAS UN ATTĒLU IZMANTOŠANAS ATĻAUJA

1. Dalībnieks apliecina, ka:

- a. Dalībnieks ir vienīgais Materiāla autors;
- b. Dalībniekam ir tiesības uz pilnām mantiskām un personiskām tiesībām uz Materiālu;

- c. Dalībnieks apliecina, ka Materiāls ir oriģināls, nepārkāpj trešo personu tiesības, tai skaitā trešo personu autortiesības un rūpnieciskā īpašuma tiesības, un nav iepriekš izplatīts vai iesniegts citos konkursos,
 - d. mantiskās tiesības uz Materiālu nekādā veidā nav apgrūtinātas ar trešo personu tiesībām;
 - e. nav ierobežojumu, kas liegtu Dalībniekam nodot Organizatoram mantiskās tiesības un atvasinātās tiesības Noteikumos aprakstītajā apjomā, un turpmāk šādi ierobežojumi nepastāvēs.
2. Konkursa uzvarētāju (turpmāk tekstā – "Uzvarētāji") gadījumā Organizators saskaņā ar Autortiesību likumu, piešķirot Balvu, iegūst mantiskās autortiesības uz Konkursa uzdevuma materiālu, kas izvēlēts kā uzvarētājs, un vienlaikus, lai izvairītos no šaubām, patur tiesības pieprasīt katram no Uzvarētājiem noslēgt rakstisku vienošanos, nododot Organizatoram mantiskās tiesības uz Materiālu bez jebkādiem laika vai teritoriāliem ierobežojumiem (attiecībā uz visu pasauli), ņemot vērā 3.-8. sadaļā minēto paziņojumu un piekrišanu saturu, kā daļu no uzvarētājam piešķirtās balvas, izmantošanas jomā un jomās, kas aptver:
- a. darba ierakstīšanas un reproducēšanas ietvaros - darba kopiju izgatavošana, izmantojot jebkuru tehniku, ieskaitot drukāšanu, reprogrāfiju, magnētisko ierakstīšanu un digitālās metodes;
 - b. oriģināla vai kopiju, uz kurām ir fiksēts darbs, tirdzniecības ietvaros - oriģināla vai kopiju patapināšana vai iznomāšana;
 - c. darba izplatīšanas jomā veidā, kas nav norādīts b punktā - publiska izrādīšana, reproducēšana un publiska piekļuve darbam tādā veidā, lai ikviens varētu tam piekļūt savā izvēlētajā vietā un laikā, kur iepriekš minētais nav pretrunā ar to, ka Organizators patur tiesības, saskaņā ar Autortiesību likumu, ekonomisko autortiesību nodošana uz Materiālu Balvas piešķiršanas laikā un ietvaros.

Līdz rakstiskas vienošanās noslēgšanai par mantisko autortiesību nodošanu uz Materiālu tiek pieņemts, ka šo tiesību iegūšanas pamats paziņojumi un piekrišanas, kas izteiktas saskaņā ar 3.-8. punktu. Uzvarētājs līdz rakstiska līguma noslēgšanai, ar kuru autortiesības tiek nodotas Organizatoram, piešķir Organizatoram un Royal Canin kā daļu no Uzvarētājam piešķirtās Balvas licenci uz Konkursa uzdevumu materiālu, kas ir neierobežots laikā un teritorijā, visās iepriekš minētajās izmantošanas jomās un piešķir visas atļaujas un piekrišanas, kas minētas turpmāk 3.-8. punktos.

- 3. Piešķirot Balvu, Uzvarētājs nodod Organizatoram ekskluzīvas tiesības atļaut atvasinātu darbu radīšanu attiecībā uz Materiālu. Uzvarētājs arī pilnvaro Organizatoru izmantot atvasinātus darbus attiecībā uz Materiālu, tostarp atsavināt un izmantot šādas izstrādes 2. sadaļā uzskaitītajās izmantošanas jomās.
- 4. Uzvarētājs apņemas nekad neizmantojot savas personiskās tiesības uz Materiālu tādā veidā, kas neļautu vai būtiski traucētu Organizatoram vai Royal Canin bez iejaukšanās izmantot Materiālu. Organizatoram nav pienākuma izplatīt Materiālu pilnībā vai daļēji.
- 5. Uzvarētājs piekrīt, ka Organizators vai Royal Canin apvieno Materiālu ar citu Dalībnieku vai citu autoru darbiem un izplata tos kopā.
- 6. Organizators apliecina, ka Uzvarētāju Materiāli tiks izmantoti Royal Canin darbībās, tostarp Royal Canin produktu informēšanas, veicināšanas un reklāmas nolūkos.
- 7. Organizators var pieprasīt Uzvarētājam iesniegt Materiālu uz pastāvīga informācijas nesēja. Datu nesēja īpašumtiesības pāriet Organizatoram piegādes brīdī.

8. Gadījumā, ja trešā persona iesniedz pretenziju pret Organizatoru vai Royal Canin saistībā ar Materiāla izmantošanu, Dalībnieks, kurš izveidojis šādu Materiālu, atbrīvo Organizatoru un Royal Canin no jebkādas atbildības šajā sakarā, tostarp atbrīvo Organizatoru un Royal Canin no jebkāda pienākuma sniegt pakalpojumus šādai trešajai personai.

IV. BALVAS

1. Konkursā tiks nodrošinātas šādas balvas (turpmāk kopā sauktas "**Balvas**"): Organizators ir nodrošinājis Royal Canin lolojumdzīvnieku barības komplektu 2 (divu) Uzvarētāju mājdzīvniekiem (sunim vai kaķim) uz vienu gadu, kas nozīmē kopā 40 līdz 150 kg Royal Canin lolojumdzīvnieku barības, atkarībā no mājdzīvnieka īpašībām. Balvas vērtība ir atkarīga no mājdzīvniekam izvēlētas barības veida, pamatojoties uz tā šķirni, svaru un ikdienas aktivitātēm, saskaņā ar zemāk esošo tabulu suņiem un Uzvarētāja sniegto aprakstu. Kaķu barība tiks izvēlēta, pamatojoties tikai uz Uzvarētāja aprakstu par kaķa šķirni un funkcionālajām prasībām. Lai izvēlētos no šaubām, tiks izvēlēti divi Uzvarētāji, un katram uzvarētājam ir tiesības uz vienu Royal Canin lolojumdzīvnieku barības komplektu uz vienu gadu.

Tabula

Paredzamā balvas vērtība patērētājam atkarībā no suņa lieluma				
		Izmērs S*	Izmērs M**	Izmērs L***
Suņa svars	Kg	6	16	35
Ikdienas aktivitāte		Vidējais	Vidējais	Vidējais
Dienas nepieciešamība	g	108	230	403
Ikgadējā prasība	Kg	40	90	150
Iepakojuma izmērs	Kg	8	15	15
Iepakojumu skaits	Gb	5	6	15
Vidējā cena par maisu (bruto)		65,00 eiro	80,00 eiro	80,00 eiro
Gada izmaksas, kas aprēķinātas no vidējās cenas par iepakojumu		325,00 eiro	480,00 eiro	1200,00 eiro
*Mazi pieauguši suņi "S" (līdz 10 kg un vecāki par 10 mēnešiem)				
**Vidēji pieauguši suņi "M" (no 11 kg līdz 25 kg, vecāki par 12 mēnešiem)				
Lielu pieaugušie suņi "L" (no 26 kg līdz 44 kg, vecāki par 15 mēnešiem)				

2. Uzvarētājs var saņemt tikai vienu Balvu Konkursā (saskaņā ar V.3. punktu zemāk).
 3. Lai uzlabotu saziņu, Organizators nodrošina papildu tālruna saziņu ar Uzvarētāju.

V. BALVU PIEŠĶIRŠANAS NOTEIKUMI

1. Komiteja izvēlēsies divus Uzvarētājus no Konkursa Pieteikumiem, kas atbilst Noteikumiem. Komiteja izvēlēsies Uzvarētājus 2026. gada 27. februārī.

2. Uzvarētāji tiks izvēlēti, pamatojoties uz Komitejas lēmumu. Komiteja vērtēs Dalībnieku Pieteikumus, pamatojoties uz šādiem kritērijiem: radošums, oriģinalitāte un atbilstība Konkursa uzdevumam un Noteikumiem.
3. Līdz 2026. gada 6. martam Organizators nosūtīs Uzvarētājiem informāciju par Balvas saņemšanu uz Pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi, lai iegūtu informāciju par adresi, uz kuru tiks nosūtīta Balva.

VI. BALVU PIEŠKIRŠANA, REZULTĀTU PAZIŅOŠANAS VEIDS UN DATUMS

1. Organizators informēs Balvu ieguvējus par viņu tiesībām uz Balvu, nosūtot e-pastu uz Pieteikumā norādīto adresi vēlākais līdz 2026. gada 6. martam. E-pastā būs iekļauta Uzvarētāja veidlapa, kas ir derīga 72 stundas no saņemšanas brīža, kas jāaizpilda, lai saņemtu Balvu (saskaņā ar 2. Punktu zemāk).
2. 72 stundu laikā pēc e-pasta paziņojuma saņemšanas par Balvu (kavējuma gadījumā zaudējot tiesības uz Balvu), Uzvarētājam ir jānosūta aizpildīta Uzvarētāja veidlapa latviešu valodā, kurā ir papildu personas dati:
 - a. vārds un uzvārds, e-pasta adrese, pasta adrese Balvas nosūtīšanai, tālruņa numurs, kā arī papildus (atkarībā no Balvas veida) Uzvarētājiem tiek lūgts norādīt informāciju par mājdzīvnieku (informācija norādīta e-pastā), kuram ir paredzēta Balvu veidojošā barība. Pamatojoties uz šiem datiem, tiks izvēlēta barība, kas veido Balvu mājdzīvniekam.
3. Gadījumā, ja:
 - a. Uzvarētājs neaizpilda 2. sadaļā minēto veidlapu tajā norādītajā termiņā;
 - b. Uzvarētājs nosūta neaizpildītu veidlapu, kas minēta iepriekš 2. punktā, t.i., nesniedz visus nepieciešamos datus saskaņā ar Noteikumiem vai sniedz nepatiesus datus;
 - c. Uzvarētājs neatbilst nevienam no Noteikumos minētajiem nosacījumiem;Uzvarētājs zaudē tiesības uz Balvu, un Balva paliek Organizatora rīcībā, kurš ir tiesīgs to piešķirt citam Dalībniekam, kura Materiālu Komiteja ir novērtējusi kā nākamo labāko (tā sauktais rezerves uzvarētājs). Šādā gadījumā attiecīgi piemērojami Noteikumu 1.-3.punkta noteikumi. Organizatoram nav pienākuma izvēlēties rezerves Uzvarētājus.

Balvas Organizators piegādās ar kurjeru, izmantojot profesionālu kurjerdienestu vai Latvijas pasta pakalpojumus līdz 2026. gada 30. martam. Balvas rakstura dēļ (suņu vai kaķu barība), barības glabāšanas laika dēļ tā var tikt piegādāta vairākos sūtījumos. Pēc Balvas saņemšanas Uzvarētājam tiks lūgts parakstīt Balvas saņemšanas veidlapu.

VII. SŪDZĪBU IESNIEGŠANAS UN IZSKATĪŠANAS KĀRTĪBA

1. Dalībnieku sūdzības par Konkursu izskata Organizators. Dalībnieku sūdzības jāiesniedz e-pasta veidā, nosūtot uz adresi: sudzibas@rc4health.lv. Sūdzībā ieteicams iekļaut: Dalībnieka vārdu un uzvārdu, kontakta e-pasta adresi (ja tā atšķiras no adreses, no kuras tika nosūtīta sūdzība), un detalizētu sūdzības aprakstu un iemeslu, kā arī pieprasījuma saturu.
2. Organizatoram ir 14 (četrpadsmit) dienas no sūdzības saņemšanas dienas, lai izskatītu sūdzību. Organizators paziņos Dalībniekam par sūdzības procedūras iznākumu pa e-pastu, kas nosūtīts uz adresi, no kuras sūdzība tika nosūtīta (vai uz Dalībnieka norādīto e-pasta adresi).

VIII. PERSONAS DATU AIZSARDZĪBA

1. Šī konkursa vajadzībām iegūto personas datu pārzinis ir Royal Canin (turpmāk - "Pārzinis").

2. Lai iegūtu informāciju par personas datu apstrādi, datu subjekts var iesniegt attiecīgu pieprasījumu Pārzinim SIA "Royal Canin Latvia" (pa pastu uz adresi, kas norādīta iepriekš I.4. punktā).
3. Personas datus Pārzinis apstrādā šādiem nolūkiem:
 - a. Konkursa īstenošana, tostarp Konkursa Uzvarētāju atlase, Balvu piešķiršana viņiem, Uzvarētāju saraksta publicēšanu, sūdzību izskatīšanu, t.i., līguma izpildes nolūkā un Pārziņa leģitīmo interešu īstenošanai, proti, Royal Canin produktu popularizēšanai un reklamēšanai (Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2016/679 6. panta 1. punkta b) un f) apakšpunkts. Padome (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula "VDAR");
 - b. iekšējo atbilstības procedūru īstenošanas nodrošināšana, auditi un prasību izveide, izmeklēšana un aizstāvība, t.i., Pārziņa leģitīmo interešu īstenošana (VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts);
 - c. nodokļu un grāmatvedības pārskatu sagatavošana, t.i., Pārziņa juridisko pienākumu izpilde (VDAR 6. panta 1. punkta c) apakšpunkts);
 - d. atbildes uz ziņojumiem/pieprasījumiem no Konkursa tīmekļa vietnē pieejamā kontaktlodziņa, t.i., īstenojot Pārziņa leģitīmās intereses (VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts);
 - e. Pārziņa produktu un pakalpojumu mārketingu, tostarp Uzvarētāju Materiālu publicēšanu reklāmas kampaņas ietvaros (VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts).
4. Personas datu saņēmēji jo īpaši var būt: kapitāla un organizācijas ziņā ar Pārzini saistītie subjekti (piemēram, mātes uzņēmumi un meitas uzņēmumi), kā arī ārējie pakalpojumu sniedzēji (piemēram, IT, hostinga un zvanu centra pakalpojumi), VAS "Latvijas Pasts", Organizators, banka, kas sniedz naudas pārskaitījumu pakalpojumus, grāmatveži un revidenti, kurjeri, juristi, administratīvās iestādes un tiesas.
5. Personas dati, kas tiek apstrādāti, lai piedalītos Konkursā, tai skaitā Uzvarētāju atlasei un Balvu piešķiršanai, kā arī Uzvarētāju saraksta publicēšanai, tiks apstrādāti ne ilgāk kā 1 mēnesi no Balvu piešķiršanas dienas Konkursā. Personas dati, kas tiek apstrādāti sūdzību izskatīšanai, prasību noteikšanai, izmeklēšanai un aizstāvībai, tiks apstrādāti līdz prasību noilguma termiņa beigām. Pēc Konkursa beigām personas dati tiks glabāti nepieciešamajā apjomā, līdz tiks izpildīti Pārziņa juridiskie pienākumi, tostarp pienākums glabāt nodokļu dokumentāciju, vai, ja attiecināms, līdz attiecīgo tiesvedību beigām saistībā ar iesniegtajām vai iespējamām pretenzijām. Personas dati, kas tiek apstrādāti kontaktlodziņa darbības nolūkā, tiks apstrādāti līdz 3 mēnešiem, bet ne mazāk kā līdz komunikācijas noslēgšanai. Attiecībā uz personas datu apstrādi, pamatojoties uz leģitīmām interesēm mārketinga nolūkos, personas dati tiks apstrādāti līdz brīdim, kad tiks izteikti iebildumi pret šādu datu apstrādi. Attiecībā uz citiem apstrādes gadījumiem leģitīmās interesēs līdz brīdim, kad tiek atrisināts iebildums, kas izteikts datu subjekta konkrētās situācijas dēļ.
6. VDAR noteiktajos gadījumos un apstākļos Dalībniekam un Uzvarētājam ir tiesības piekļūt saviem datiem, tiesības labot, dzēst, ierobežot apstrādi, tiesības nodot un tiesības iebilst, ciktāl dati tiek apstrādāti, pamatojoties uz Pārziņa leģitīmajām interesēm.
7. Dalībniekam vai uzvarētājam ir tiesības iesniegt sūdzību Datu valsts inspekcijai, ja viņš uzskata, ka viņa personas datu apstrāde pārkāpj VDAR noteikumus.
8. Personas datu sniegšana ir brīvprātīga. Ja personas dati netiks sniegti, dalība Konkursā nebūs iespējama.
9. Personas dati netiks pakļauti lēmumiem, kas pieņemti, pamatojoties tikai uz automatizētu apstrādi, tostarp profilēšanu šim nolūkam. Personas dati tiks profilēti Pārziņa produktu un pakalpojumu tiešā mārketinga nolūkos (VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts). Šādai profilēšanai nav nepieciešama Dalībnieka piekrišana saskaņā ar VDAR 22. pantu, jo tā nerada juridiskas sekas

Dalībniekam un būtiski neietekmē Dalībnieku. Profilēšana ir automatizētas personas datu apstrādes veids, kas ietver personas datu izmantošanu, lai novērtētu Dalībnieka personīgās vēlmes vai vajadzības. Šajā gadījumā profilēšana ir tāda, ka Pārzinis pieņem lēmumus, pamatojoties uz tā rīcībā esošajiem datiem (t.i., datiem, kas ietverti Konkursa pieteikumā), Pārzinis var nolemt piedāvāt Dalībniekam iespēju piedalīties Pārziņa reklāmas kampaņās, sniegt informāciju par jauniem Royal Canin produktu veidiem, lai tos pēc iespējas precīzāk pielāgotu Dalībnieka vēlmēm vai vēlmēm (piemēram, informācija par Royal Canin suņu barības akcijām tiks ir paredzēta cilvēkiem, kuri pērk Royal Canin suņu barību). Rezultātā tas ļaus Dalībniekam saņemt reklāmu, kas ir vairāk pielāgota viņa vajadzībām.

10. Personas dati netiks apstrādāti ārpus Eiropas Ekonomikas zonas.

11. Šo informāciju par Dalībnieka personas datu apstrādi papildina MARS Privātuma politika (<https://www.mars.com/privacy-policy-latvian>). Ja rodas pretrunas starp šo šajos noteikumos ietverto informāciju par personas datu apstrādi un Privātuma politiku, noteicošie ir šīs informācijas noteikumi par personas datu apstrādi.

IX. NOBEIGUMA NOTEIKUMI

1. Šie noteikumi ir pieejami visu Konkursa periodu Tīmekļa vietnē lejupielādei pdf formātā (un glabāšanai Dalībnieka ierīcē) un Organizatora galvenajā mītnē.
2. Organizators patur tiesības pagarināt Konkursu, attiecīgi palielinot balvu fondu vai pievienojot citas papildu balvas, kuras Organizators paziņos Tīmekļa vietnē, un Dalībnieki tiks informēti pa e-pastu uz reģistrācijas laikā norādītajām e-pasta adresēm.
3. Šis Konkurss nav preču vai pakalpojumu loterija, azartspēle, izloze, savstarpēja likme, reklāmas loterija, spēle, kuras iznākums ir atkarīgs no nejaušības, vai jebkāda cita forma Preču un pakalpojumu loteriju likuma vai Azartspēļu un izložu likuma izpratnē.